



УТВЕРЖДАЮ

Начальник МКУ «УООР» РС (Я)

Солдатов А.В.

«14» марта 2017 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ РАЙОННОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «Я - ГРАЖДАНИН XXI ВЕКА»**

Социальная реклама — это реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам.

### **I. Общие положения конкурса**

1.1. Настоящее Положение регламентирует проведения конкурса социальной рекламы «Я - гражданин XXI» (далее - Конкурс), устанавливает цели и задачи, определяет права и обязанности организаторов и участников Конкурса, сроки и этапы проведения Конкурса.

1.2. Организаторы Конкурса:

- МКУ «УООР»
- МБУ ДО «ЦТР и ГОШ»

1.3. Партнеры Конкурса:

- Администрация МР «Олекминский район» РС (Я)
- МКУ «УКМС»
- Администрация МО "Город Олекминск"
- ФГБУ «Государственный природный заповедник «Олёкминский»
- Олекминский комитет охраны природы МОП РС(Я)
- Агентство полиграфической и сувенирной продукции «Нью Тайм»

1.4 Информационная поддержка Конкурса:

- Сайт учреждения
- Газета «Олёкма»
- Газета «Вести Олёкмы»
- Радио «Пионер»

### **II. Цели и задачи конкурса**

2.1. **Цель Конкурса** – развитие гражданской активности население через создание социальной рекламы по актуальным для района проблемам.

2.2. **Задачи Конкурса:**

- привлечение общественного внимания к значимым социальным проблемам, вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- поддержка творчески одаренных детей;
- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

### **III. Участники конкурса**

3.1. Дети, начиная от 6 лет, и молодежь до 21 года (далее Участники)

### **IV. Сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 15 марта по 21 апреля 2017 года.

### **V. Условия участия в конкурсе**

5.1. Участие в конкурсной программе является бесплатным.

5.2. На Конкурс принимаются индивидуальные или коллективные (не более 3 человек) работы. При выполнении работы коллективом авторов в конкурсных материалах указывается творческий вклад каждого автора.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

5.4. Заявка на участие в электронном виде подаётся заранее, в установленные сроки.

5.5. К каждой конкурсной работе должно быть приложено согласие на обработку персональных данных (приложение №1) в печатном виде. Согласие является необходимым условием для участия в Конкурсе.

5.6. Работа, подаваемая на Конкурс не должна противоречить законодательству Российской Федерации.

## **VI. Номинации конкурса**

### **6.1. Направления:**

1. Лучший видеоролик - мотиватор (не слайдшоу!). Длительность – не более 90 секунд.
2. Плакат - мотиватор.

Мотиватор – это вдохновляющая на что-то картинка, стимулирующая на действие или на какое-то изменение.

### **6.2. Номинации:**

1. «ЗОЖ» - пропаганда здорового образа жизни.
2. «Береги природу»
  - экологические привычки в повседневной жизни;
  - формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;
3. «Мой Олёкминск, моя Россия»
  - любовь к родному краю;
  - патриотическое воспитание;
  - формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством;
4. «Моя семья - моё богатство»
  - популяризация семейных ценностей в молодежной среде и преемственности поколений;
  - пропаганда в молодежной среде создания здоровой семьи, рождения и воспитания детей;
5. «Дорогою добра»
  - развитие добровольческого и волонтерского движения в молодежной среде;
  - забота о ветеранах и пенсионерах;
  - пропаганда среди молодежи толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

## **VII. Требования к оформлению работ**

**Плакат** - макет плаката должен быть записан на CD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика используемые для создания плаката должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается цветная распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210 x 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

**Видеоролик** - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV, SWF (хронометраж не более 90 секунд), каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть

указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

### **VIII. Критерии оценки работ**

- Соответствие тематике конкурса;
- Оригинальность авторской идеи, креативность;
- Дизайн (эстетика, композиция, сочетание надписей, цветов, графики);
- Выразительность изобразительного и звукового ряда.

### **IX. Этапы проведения конкурса**

#### 1. Прием заявок до 31 марта 2017 года.

Заявки принимаются в электронном виде по e-mail: [ZakirovaGF85@gmail.com](mailto:ZakirovaGF85@gmail.com) согласно Приложению к данному Положению

#### 2. Прием работ до 14 апреля 2017 года.

Работы принимаются в электронном виде на CD носителях по адресу:

РС (Я) г. Олекминск, ул. Филатова, 6 МБОУ ДОД «ЦТР и ГОШ» (с пометкой на конкурс).

#### 3. Подведение итогов до 21 апреля 2017 года.

### **X. Награждение**

- Все Участники Конкурса получают сертификат об участии;
- Победители Конкурса награждаются дипломами и призами;
- Лучшие работы примут участие в международных и всероссийских конкурсах.

### **Контакты:**

Адрес: г. Олёкминск, ул. Филатова, 6

Тел.: 4-20-89, 4-16-83

E-mail: [ZakirovaGF85@gmail.com](mailto:ZakirovaGF85@gmail.com)

### **Координатор конкурса:**

Закирова Гульнара Фатыховна,  
педагог - организатор МБУ ДО «ЦТР и ГОШ»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

Ф. И.О. участника (полностью)	
Возраст	
Образовательное учреждение	
Домашний адрес	
E – mail	
Название работы	
Номинация	
Ф.И.О. руководителя (полностью)	
Домашний адрес руководителя	
E – mail, контактный телефон руководителя	
Адрес и название учебного заведения	

**Согласие на обработку,  
публикацию личных данных и работы,  
предоставленной на конкурс**

Я, \_\_\_\_\_,  
являюсь родителем (законным представителем) моего сына  
/дочери/ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, учени (цы, ка) \_\_\_\_\_ класса \_\_\_\_\_ школы, \_\_\_\_\_  
Олекминского района РС (Я).

В соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» даю согласие на публикацию и обработку:

1. Персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка:

- фамилия, имя, отчество;
- образовательное учреждение;
- класс;
- населенный пункт;

2. Работы, предоставленной на конкурс

- на сайтах организаторов конкурса;
- в СМИ;
- в сборниках, выпускаемых по итогам конкурса;
- на электронных носителях (СД, DVD);

Организатор вправе обрабатывать персональные данные моего несовершеннолетнего ребенка посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные регламентирующими документами. Даю согласие на использование работы на некоммерческих мероприятиях в рамках конкурса для прочтения и показа с указанием имени автора (выставки, детские праздники, открытые занятия и др.)

3. Настоящее письменное согласие действует бессрочно с момента предоставления и может быть мною отозвано, в случае неправомерного использования предоставленных персональных данных, путем подачи письменного заявления.

\_\_\_\_\_ 20 года  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

ФИО подпись